

1-2 октября
2025

II бизнес-конференция

«БИЗНЕС В МАЛЫХ ГОРОДАХ»

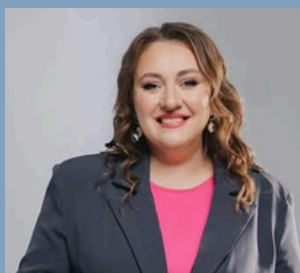
Наши спикеры — практики, которые поделятся рабочими инструментами и кейсами, которые вы сможете применить уже завтра.



Надежда
Дударенок



Ольга
Коробова



Ирина
Николаева



Елена
Боржемская



Ольга
Леонтьева

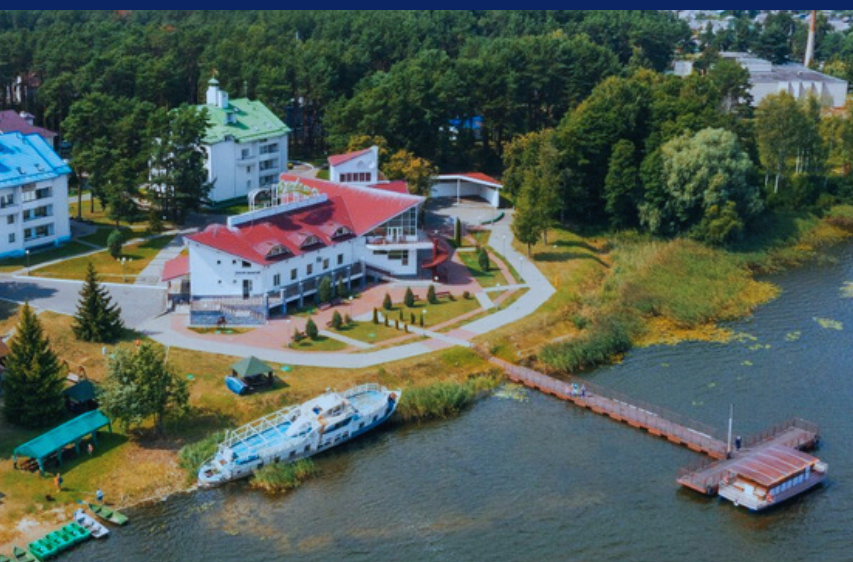


БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ

всё уже придумано



ФАБРИКА
БРЕНДОВ



БАЗА ОТДЫХА «ДРИВЯТЫ»

РЫБХОЗНАЯ УЛИЦА, 15А
Г.БРАСЛАВ, ВИТЕБСКАЯ ОБЛ.,
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



- 12:00 - 13:00** Приезд на базу отдыха «Дривяты», размещение, обед
- 13:30 - 14:00** Открытие бизнес-конференции, Знакомство участников и приветственное слово организаторов

РАБОТА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

- 14:00 - 14:30** **ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**
Надежда Дударенок —
начальник отдела туризма, экологического просвещения и информационного обеспечения ГПУ «Национальный парк «Браславские озера»
- 14:30 - 15:10** **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ: ЧТО СЕГОДНЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ РЕКЛАМОДАТЕЛЮ. НОВОВВЕДЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ БИЗНЕСА**
Елена Боржемская —
управляющий партнер и директор юридической компании «Правогранд». 20+ лет юридической практики в области хозяйственного права
- 15:10 - 15:30** **РУБРИКА «ЗАДАЙ ВОПРОС ЮРИСТУ», КОФЕ-ПАУЗА**
- 15:30 - 16:30** **БРЕНД В 2026: КАК БИЗНЕСУ ПРЕУСПЕТЬ В ЦИФРОВОМ МИРЕ? СИЛА УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА: ПСИХОЛОГИЯ ДОВЕРИЯ И СКРЫТЫЕ ВЫГОДЫ.**
Ольга Коробова —
директор агентства интернет-маркетинга «Фабрика брендов», предприниматель, автор тренингов и интенсивов в области цифрового маркетинга, технологий продаж, а также деловой этики в индустрии гостеприимства. Опыт работы в сфере маркетинга, управления и продаж 20 лет
- 16:30 - 17:30** **СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ - КАК И ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ**
Ирина Николаева —
директор агентства маркетинговых коммуникаций «Mint», учредитель портала Brands Fashion Business, продюсер Brands Fashion Show. Опыт работы в маркетинге 19+ лет
- 17:30 - 18:00** **КОФЕ-ПАУЗА, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПЕРВОГО ДНЯ**
- 18:00 - 19:30** **ЭКСКУРСИЯ «БРАСЛАВ - ГОРОД НА 5-ТИ ОЗЕРАХ»**
- 19:30 - 22:00** **УЖИН, МУЗЫКАЛЬНО-ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «RETRO PARTY»**



09:00 - 10:00 Завтрак

РАБОТА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

10:00 - 10:30 **БИЗНЕС-ИДЕИ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

Ольга Леонтьева —
председатель ассоциации «Белфранчайзинг»

10:30 - 11:30 **НОВЫЕ ФРАНШИЗЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Ольга Леонтьева —
председатель ассоциации «Белфранчайзинг»

11:30 - 12:20 **ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ - КАК РАЗВИВАТЬ И ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ. КОЛЛАБОРАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА - КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ**

Ирина Николаева —
директор агентства маркетинговых коммуникаций «Mint», учредитель портала Brands Fashion Business, продюсер Brands Fashion Show. Опыт работы в маркетинге 19+ лет

12:20 - 13:00 **ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: АДАПТИРУЙСЯ ИЛИ ПРОИГРАЕШЬ**

Ольга Коробова —
директор агентства интернет-маркетинга «Фабрика брендов», предприниматель, автор тренингов и интенсивов в области цифрового маркетинга, технологий продаж, а также деловой этики в индустрии гостеприимства. Опыт работы в сфере маркетинга, управления и продаж 20 лет

13:00 - 13:40 **ОБЕД В РЕСТОРАНЕ «ДРИВЯТЫ», ОТЪЕЗД**

2025

II бизнес-конференция «Бизнес в малых городах» будет полезна:

- * Предпринимателям и руководителям компаний, работающих в малых и средних городах;
- * Представителям малого и среднего бизнеса, которые ищут новые инструменты роста;
- * Инвесторам и тем, кто рассматривает перспективы вложений в регионах;
- * Маркетологам, специалистам по рекламе;
- * Представителям туристических организаций;
- * Начинающим предпринимателям, которые ищут бизнес-идеи и практические кейсы;
- * Тем, кто хочет быть в курсе изменений в законодательстве и цифровых трендов.

Зачем это вам?

- * Практические знания: актуальные стратегии и работающие инструменты для развития бизнеса в малых городах.
- * Экспертные выступления: инсайты от специалистов по инвестициям, маркетингу, брендингу, праву.
- * Новые бизнес-идеи: кейсы и примеры проектов, которые можно адаптировать в своем регионе.
- * Networking в дружественной атмосфере: новые контакты, возможность найти партнеров, инвесторов и единомышленников.
- * Актуальность: понимание законодательных изменений и новых трендов, которые влияют на бизнес уже сегодня и будут ключевыми в ближайшие годы.
- * Вдохновение: примеры успешных практик и идей, которые помогут по-новому взглянуть на развитие в малых городах

ПРОЖИВАНИЕ

• НОМЕР «ЭКОНОМ».....	1 гость - 60 BYN 2 гостя - 100 BYN
• НОМЕР «СТАНДАРТ».....	1 гость - 100 BYN 2 гостя - 140 BYN
• НОМЕР «ПОЛУЛЮКС».....	1 гость - 150 BYN 2 гостя - 180 BYN
• НОМЕР «ЛЮКС».....	1 гость - 200 BYN 2 гостя - 230 BYN

ПИТАНИЕ

• ЗАВТРАК.....	15,91 BYN
• ОБЕД.....	25,36 BYN
• УЖИН И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА.....	63,00 BYN

ПРОЖИВАНИЕ, ПИТАНИЕ, ПРОГРАММА, ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ ЗА СЧЕТ
УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

+37529 226 22 46 (ОТДЕЛ ТУРИЗМА ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ)

РЕГИСТРАЦИЯ

